

# Dámský investiční klub vstoupil již do čtvrtého roku svého života

*Svět investování je často považován za doménu mužů. Tento přístup či názor chtěla změnit Česká spořitelna a tak již v únoru roku 2008 založila Dámský investiční klub.*

**Ž**eny dosahují úspěchů jako manažerky i podnikatelky a mnoho z nich je úspěšných i v investování. To dokazují některé průzkumy – například již The Economist v roce 2007 uvedl, že za zhruba 80 procenty nákupních rozhodnutí stojí žena. Navíc, demografický vývoj společnosti takřkajíc dokladuje změny v tradiční roli ženy. Populace stárne, ženy se dožívají průměrně vyššího věku

od roku 2002 existuje v rámci mateřské Erste Group. Díky své popularitě v rámci této finanční skupiny si český klub zajistil i řadu následovníků v podobě dalších, nově založených na Slovensku, v Maďarsku, Chorvatsku či Rumunsku.

## Proč znát problematiku investování?

Dámský investiční klub je především vzdělávací aktivitou. Snaží se znalosti členek rozšiřovat v oblasti kapitálových trhů, nových investičních instrumentů i investičních strategií. Jeho cílem je předávat informace, které jim mohou něco praktického přinést. A vnímá tuto činnost jako dobrý společenský vklad. Vždyť každá banka by měla mít zájem na tom, aby její klienti měli dobré povědomí o produktech a byli si navzájem dobrými partnery. V rámci klubu se tak neopomíjí ani tzv. networking, čili síťování – navazování kontaktů mezi ženami.

## Kdo jsou členky klubu a do čeho nejčastěji investují?

○ investování se zajímají představitelky spíše vyšších příjmových skupin.

investic), dále do fondů peněžního trhu (24 procent), akcií (20 procent) a zhruba 2 procenta pak připadají na alternativní investice, např. nemovitostní trh. Téměř 20 procent z nich investuje pravidelně.

## Klubové aktivity

Klub má své webové stránky, vydává oblíbený čtvrtletník Lady In a za dobu svého fungování připravil osm odborně-společenských setkání. – Šest z nich se konalo v Praze, dvě v Brně a celkem na nich přivítali více než 1 600 hostů. Konkrétně vloni se tři klubových akcí zúčastnilo téměř 500 hostů. Letos plánují uspořádat opět dvě až tři větší akce pro začínající i zkušené investorky a vydat obvyklá čtyři čísla časopisu. Svě místo v klubovém životě mají i partneři, kteří se pravidelně účastní odborně-společenských setkání, např. Moravská asociace podnikatelek a manažerek, Volvo



Moderování akce se potřetí v řadě chopila Barbora Tachecí



Své výrobky zde nabízely chráněné dílny „pod záštitou“ Charity ČR v rámci již tradičního dobročinného bazaru



Čestným hostem večera, na kterého se všichni moc těšili, byla známá dokumentaristka a režisérka Helena Třeštíková



Atmosféru večera podtrhl svým vystoupením houslový virtuóz Jaroslav Svěcený

než muži, narůstají náklady na zdravotní péči, objevují se nové formy soužití, apod. Česká spořitelna rovněž vnímala dlouhodobé opomíjení žen jako důležité skupiny ze strany finančních institucí – zcela oprávněně je vidí jako správně nejen svých osobních, ale i rodinných financí.

I proto založila jako první a dosud jediná banka v ČR svůj klub s cílem vytvořit exkluzivní a nezávislé zázemí pro výměnu informací (znalostí a zkušeností) v oblasti financí a investic. Jistou výhodou jí byla inspirace v podobě rakouského Women investment club, který již

V prvních březnových dnech letošního klub prolomil hranici 2200 registrovaných členek. Z nich 77 procent pochází z Čech, 20 procent z Moravy a zbytek jsou dámy se zahraniční adresou. Téměř 80 procent členek je v produktivním věku mezi 30 až 60 lety, přitom nejpočetnější zastoupení má věková kategorie 30 až 39 let. Z řad klientek České spořitelny je mezi členkami klubu již přes 700 investorek – převažují stále ty konzervativní, nejčastěji investující do dluhopisů a dluhopisových fondů (čítají 54 procent z celkového objemu jejich



I tentokrát byl nádherný sál nabitý k prasknutí a přítomné dámy se dobře bavily

Charouz, časopis Harper's Bazar nebo charitativní organizace Sananim či Charita ČR.

V Praze se naposledy odborně-společenské klubové setkání uskutečnilo vloni koncem listopadu. Symbolika byla opět na místě – členky a příznivkyně klubu se totiž sešly v Anežském klášteře. Moderátorkou večera byla stále svá Barbora Tachecí. O vtipné úvodní slovo se postaral Pavel Kráčmar, ředitel úseku retailové distribuce investičních produktů České spořitelny. S krátkou prezentací za Interní výbor Dámského investičního klubu vystoupila manažerka projektů Jitka Jakubcová. Hlavní ekonom David Navrátil se zase soustředil na otázku, zda investice v roce 2011 přinesou investorům stres nebo uklidnění. Odborný program uzavřeli generální ředitel Martin Burda a portfolio manažer fondu Sporotrend Jiří Lengál z Investiční společnosti České spořitelny, kteří s nasazením pohovořili o postavení českých akcií v kontextu světových mladých trhů. Důležitou součástí klubových večerů je také osvědčený dobročinný bazar, který se znalostí věci vyhlásila tajemnice Nadace České spořitelny Radka Kaslová. Velmi vítaným čestným hostem večera byla známá dokumentaristka a režisérka Helena Třeštíková. A atmosféru slavnostního večera podtrhl svým vystoupením houslový virtuóz Jaroslav Svěčený, jehož závěrečná Ave Maria se odehrála v soustředěném tichu. Akce byla velice úspěšná i díky přítomnosti osvědčených klubových partnerů, jak jsou Volvo Charouz, Harper's Bazar, Klinika Esthé, Léčebné Lázně Jáchymov, Zepher Cosmetics & Luxury, Planet Zen či květinové studio Evergreen.

### Poslední akce zavítala do Brna

Moravské členky klubu měly možnost se potkat téměř po dvou letech, a to 7. prosince v brněnském Uměleckoprůmyslovém muzeu. V roli moderátorky se tu poprvé v historii klubu představila z televizní obrazovky známá a oblíbená Marcela Augustová. Úvodní slovo pronesl řečník ze zahraničí, člen představenstva pro retailové bankovníctví Slovenské spořitelny Jiří Huml. Za Interní výbor vystoupila manažerka klubu Romana Vlková s několika základními údaji o jeho činnosti. K příjemné atmosféře večera přispěli svým trojnásobným pěveckým vystoupením muzikáloví herci – držitelka ocenění Thálie Radka Coufalová a Jiří Mach. Pražským členkám dobře známý předseda představenstva a generální ředitel Investiční společnosti České spořitelny Martin Burda ve své odborné prezentaci nazvané „Kdo by



V roli moderátorky se poprvé v historii klubu představila oblíbená Marcela Augustová



V roli čestného hosta večera vystoupila charismatická a stále usměvavá podnikatelka a oceňovaná manažerka Olga Girstlová



České i zahraniční muzikálové melodie byly v podání držitelky Thálie Radky Coufalové a Jiřího Macha opravdovou lahůdkou



V krásných prostorách Uměleckoprůmyslového muzea se odehrával i koktejl. Dámy si také prohlédly prezentace partnerů či zakoupily drobnosti v dobročinném bazaru

nechtěl boty od Blahnika“ osnil nejen členky klubu, ale i přítomné zástupce partnerů. O tom, že „moderní žena investuje chytrě“ pak přesvědčil publikum Štěpán Mikolášek, vedoucí portfolio manažer Investiční společnosti České spořitelny. Roli čestného hosta večera přijala charismatická a v Brně dobře známá podnikatelka a vždy oceňovaná manažerka Olga Girstlová. Hovořila o svých pracovních zkušenostech, skloubení práce a rodiny, životních investicích, o práci pro Moravskou asociaci podnikatelek a manažerek i o speciálních projektech zaměřených na podporu žen a potřebných. A nevyhnula se ani tématu příprav 7. ročníku mezinárodní konference, která se uskuteční příští rok v Keni. Jde o mezinárodní platformu pro

výměnu zkušeností žen – podnikatelek z různých částí světa. Chápavým slovem uzavřel oficiální program ředitel Charity ČR Oldřich Haičman, který všem připomněl, že mezi námi žijí lidé, kterým osud nepřál a potřebují tak naši pomoc. Jako vždy se v úplném závěru večera losovaly výherkyně zajímavých cen, které věnovali spolupracující partneři – zde společnost Jasmin, Wellness and Spa hotel Augustiniánský Dům v Luhačovicích a vydavatelství Stratosféra zastoupené časopisem Harper's Bazaar. Milou pozornost věnovala i Česká komorní filharmonie.

Hosté si také mohli zakoupit vánoční dárky v rámci dobročinného bazaru Charity ČR. Večer plný poučení a zábavy se i zde vydařil – snad tedy brzy v Brně nashledanou...



Po posledním potlesku zbyl ještě čas na foto sedmi statečných – účinkujících. Zleva: Štěpán Mikolášek, Martin Burda, Jiří Huml, Oldřich Haičman a Marcela Augustová. Dole (zleva) manažerka klubu Romana Vlková a Olga Girstlová